

## **REGOLAMENTO INIZIATIVA "THE WALL OF LOVE"**

### **Art. 1 Società organizzatrice:**

Consorzio del Centro Commerciale di Bari Japigia - via Loiacono n.20, 70126 Bari – C.F. e p.iva: 06680770721

### **Art. 2 Denominazione dell'Iniziativa:**

"THE WALL OF LOVE" (in seguito, l' "Iniziativa")

### **Art. 3 Area di svolgimento:**

Territorio provinciale.

Centro Commerciale Mongolfiera Japigia sito in Via Loiacono 20 - 70126 Bari (di seguito denominato il "Centro Commerciale")

### **Art. 4 Durata dell'Iniziativa (in seguito, il " Periodo promozionale"):**

Comunicazione pubblicitaria: dal 01-02-2024 al 14-02-2024

Durata: dal 10 al 14 febbraio 2024.

Proclamazione vincitori: il 15 febbraio 2024

### **Art. 5 Partecipanti aventi diritto (in seguito, il " Partecipante") :**

La partecipazione è aperta a tutti i residenti maggiorenni sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino.

### **Art. 6 Oggetto dell'Iniziativa:**

In un periodo caratterizzato da guerre, odio e violenza è sempre più importante divulgare messaggi di pace, inclusione, accettazione, amore, creare quindi una comunità che si basi sul rispetto del prossimo.

Il contributo che il Partecipante dovrà lasciare sul muro dell'amore dovrà essere di carattere sociale, attraverso la descrizione di gesta, pensieri d'amore e di solidarietà o anche propositi per un futuro migliore, che coinvolgano il resto della comunità.

Un muro che deve comunicare tanta speranza e che dia, con tutti i contributi dei Partecipanti, ispirazione agli altri per contribuire a un mondo migliore.

I contributi non dovranno menzionare in alcun modo i brand delle aziende del Centro Commerciale né alcuna altra azienda commerciale.

### **Art. 7 Modalità di partecipazione:**

Dal 10 al 14 febbraio 2024 la Società Organizzatrice inviterà tutti i residenti sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, ad aderire alla presente Iniziativa.

Per prendere parte all'Iniziativa, i Partecipanti dovranno:

- presentarsi, dal 10 al 14 febbraio 2024 dalle ore 10:00 alle 13:00 alle ore 16:00 alle ore 20:00, presso la galleria del Centro Commerciale
- personalizzare, con il proprio contributo (come da art.6), uno dei mattoncini del "Muro dell'Amore"
- postare il proprio contributo sul loro profilo Social, taggando il Centro Commerciale Mongolfiera Japigia.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione, tramite Giuria, dei premi in palio.

Entro il 15 febbraio 2024 una Giuria interna della Società Organizzatrice si riunirà per valutare i contributi ricevuti e, a suo insindacabile giudizio, determinerà una classifica in base all'originalità del messaggio e soprattutto alla sua valenza sociale.

I 6 Partecipanti che avranno caricato i contributi giudicati più idonei, saranno ritenuti i vincitori e riceveranno:

- 1° classificato: n. 1 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 500,00
- 2° classificato: n. 1 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 250,00
- 3° classificato: n. 1 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 100,00
- 4° classificato: n. 1 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 50,00
- 5° classificato: n. 1 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 50,00
- 6° classificato: n. 1 Carnet di buoni acquisto del valore complessivo di € 50,00

#### **Art. 8 Condizioni generali:**

1. Il profilo del Partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram/Facebook. Nell'eventualità in cui il contributo sia caricato con un profilo privato o qualora il profilo dell'Utente sia soggetto a restrizioni, la partecipazione all'Iniziativa non sarà possibile. L'Iniziativa non è collegata a Facebook/Instagram e non è sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Facebook/Instagram;
2. ciascun Partecipante potrà aderire con UN SOLO CONTRIBUTO per tutto il periodo promozionale;
3. la Società Organizzatrice si riserva il diritto di non accettare, e quindi escludere, gli eventuali contributi che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
4. saranno ritenuti validi solo ed esclusivamente i contributi pubblicati nel periodo promozionale riportato all'Art.4. I contributi caricati oltre il termine non verranno presi in considerazione (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Instagram/Facebook);
5. la Società Organizzatrice non ammetterà all'Iniziativa contributi che:
  - non siano coerenti con le finalità dell'Iniziativa;
  - riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
  - violino evidentemente i diritti di copyright;
  - che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
  - che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
  - contrarie alla moralità ed al buon costume;
  - costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
  - siano stati pubblicati su account Instagram/Facebook attivato dopo la data di inizio dell'Iniziativa;
6. per la partecipazione alla presente Iniziativa non è necessario avere effettuato acquisti presso i negozi del Centro Commerciale.

#### **Art. 9 Modalità di ritiro del premio vinto:**

Entro 48 h dalla proclamazione vincitori da parte della giuria, gli stessi, verranno proclamati sui canali Social del Centro Commerciale e contattati con messaggio privato su Instagram/Facebook direttamente dal profilo della Società Organizzatrice.

**L'aveute diritto per il ritiro del premio dovrà presentarsi presso la Direzione del Centro Commerciale, entro 10 giorni dal messaggio di vincita previo appuntamento (telefonando al numero che verrà indicato nella comunicazione di vincita) , e mostrare al personale addetto la comunicazione di vincita ed il proprio documento d'identità in corso di validità.**

Nel caso in cui il vincitore non si presenti per il ritiro del premio nelle date e negli orari indicati non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società Organizzatrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il Partecipante non controlli i messaggi privati su Instagram/Facebook per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il Partecipante cancelli il proprio profilo Instagram/Facebook.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram/Facebook, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Organizzatrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

#### **Art. 10 Validità e spendibilità dei Buoni acquisto:**

- Il carnet di buoni acquisto sarà così composto:
  - carnet del valore complessivo di € 500,00 composto da buoni acquisto per un valore complessivo di € 350,00 da spendere esclusivamente presso i negozi aderenti all'Iniziativa presenti all'interno della Galleria del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa) Ipercoop esclusa e buoni acquisto per un valore complessivo di € 150,00 da spendere esclusivamente presso l'Ipercoop;
  - carnet del valore complessivo di € 250,00 composto da buoni acquisto per un valore complessivo di € 175,00 da spendere esclusivamente presso i negozi aderenti all'Iniziativa presenti all'interno della Galleria del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa) Ipercoop esclusa e buoni acquisto per un valore complessivo di € 75,00 da spendere esclusivamente presso l'Ipercoop;
  - carnet del valore complessivo di € 100,00 composto da buoni acquisto per un valore complessivo di € 70,00 da spendere esclusivamente presso i negozi aderenti all'Iniziativa presenti all'interno della Galleria del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa) Ipercoop esclusa e buoni acquisto per un valore complessivo di € 30,00 da spendere esclusivamente presso l'Ipercoop;
  - carnet del valore complessivo di € 50,00 composto da buoni acquisto per un valore complessivo di € 35,00 da spendere esclusivamente presso i negozi aderenti all'Iniziativa presenti all'interno della Galleria del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa) Ipercoop esclusa e buoni acquisto per un valore complessivo di € 15,00 da spendere esclusivamente presso l'Ipercoop.

- I Buoni acquisto del Centro Commerciale saranno spendibili dal 01 03 2024 al 31 03 2024.
- I Buoni acquisto saranno spendibili anche su prodotti in saldo e promozioni, esclusi generi di monopolio.
- I Buoni acquisto non danno diritto a resto, possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante. Non sono convertibili in denaro.
- La modalità d'uso del buono, i termini e le condizioni verranno indicate sul buono stesso.

#### **Art. 11 Note finali:**

- Ogni Partecipante conserva i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sul proprio contributo presentato ma, con il caricamento, concede gratuitamente alla Società Organizzatrice, licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo all'Iniziativa e per ogni uso consentito dalla legge;
- i Partecipanti, all'atto del caricamento del contributo dichiareranno e garantiranno:
  - a. di essere l'autore del contributo presentato, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito;
  - b. che niente di quanto postato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;
  - c. di essere responsabile del contenuto del contributo manlevando e mantenendo indenne la Società organizzatrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la Società organizzatrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la Società organizzatrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- la Società Organizzatrice:
  - si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti;
  - non si assume alcuna responsabilità per messaggi persi, ricevuti in formato danneggiato nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti;
  - non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione.
  - si riserva il diritto di escludere qualsiasi Partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento. Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Organizzatrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Organizzatrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR");
  - tramite la partecipazione alla presente Iniziativa gli utenti accettano che la Società Organizzatrice possa effettuare controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento

dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei Partecipanti in violazione del presente regolamento. Qualora un Partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'Iniziativa.

**Art. 12 Accettazione regolamento:**

L'Iniziativa è soggetta ai termini del presente regolamento. La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Partecipanti l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni contenute nel presente regolamento.

**Art. 13 Gratuità della partecipazione:**

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

**Art. 14 Pubblicità e Diffusione del Regolamento dell'Iniziativa:**

La pubblicità dell'Iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

- Locandine/crowner
- Sito internet
- Canali Social

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che la Società Organizzatrice riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile sul sito e presso il Soggetto Promotore ed è depositato presso il Soggetto Delegato.

**Art. 15 Modifica e/o Integrazione regolamento:**

La Società organizzatrice, tramite il Soggetto Delegato, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti degli Utenti, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento o con modalità equivalenti.

**Art. 16 Trattamento dati personali (art. 13 Regolamento EU n° 679/2016):**

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente Iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.

**Art. 17 MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 lett. a**

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita, non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'organizzatore.
- Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy n. 205930 del 20/11/2014). L'Iniziativa ha uno scopo sociale nel cercare di creare una comunità più solidale, contro la violenza e contro ogni forma di intolleranza.
- I contributi potranno servire inoltre per la realizzazione di un album fotografico, che potrà essere in seguito pubblicato sui Social del Centro Commerciale.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Arona, 31 gennaio 2024  
Il Soggetto Delegato  
Barbara Mazzolenis