

Concorso “VINCI AL VOLO” - Regolamento

Promotore: Consorzio Proprietari Bari - Pasteur Viale Pasteur n.6, 70124, Bari - C.F. e P. IVA : 04502470968

Soggetto delegato: Cube Comunicazione s.r.l., Bari, Viale Caduti di Nassiriya, 38, tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 – e-mail: amministrazione@cubecomunicazione.it

Titolo: VINCI AL VOLO

Tipologia di concorso: Instant Win

Periodo: dall'8 al 14 giugno 2023

Destinatari: tutti i visitatori del Centro Commerciale Mongolfiera Bari - Pasteur

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore
- Direzione dei Centri commerciali
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) dei Centri Commerciali sopra elencati
- Minori di anni 18 non accompagnati

ESCLUSIONI

Il concorso non ha per oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

MONTEPREMI IVA INCLUSA

Euro 2.400,00 (duemilaquattrocento,00//) suddivisi in Euro 1.400,00 (Millequattrocento,00//) erogati nella forma di buoni spendibili nei negozi e negli esercizi del Centro Commerciale Mongolfiera Bari Pasteur ed Euro **1.000,00** (mille,00//) erogati in forma di buono viaggio.

SUDDIVISIONE DEI PREMI

1 buono - viaggio del valore di 1.000,00 Euro

8 buoni spendibili in galleria del valore di 20,00 Euro

6 buoni spendibili in Ipercoop del valore di 20,00 Euro

26 buoni spendibili in galleria del valore di 10,00 Euro

16 buoni spendibili in Ipercoop del valore di 10,00 Euro

84 buoni spendibili in galleria del valore di 5,00 Euro

56 buoni spendibili in Ipercoop del valore di 5,00 Euro

OBIETTIVO DEL CONCORSO

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dal promotore e dai soggetti associati; creare un database per ricerche e statistiche di mercato con i dati raccolti.

DINAMICA

Il concorso in oggetto prevede l'assegnazione casuale di premi mediante instant win digitale ed è riservato a persone che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e il ritiro dei premi nel centro commerciale.

TIMING

Attività in galleria: dall'8 al 14 giugno 2023, dalle 10 alle 13 e dalle 17 alle 20

Registrazione e Attività

Gli utenti in possesso dei suddetti requisiti che - durante la giornata in corso - abbiano effettuato acquisti per un minimo di 20,00 Euro in uno o più esercizi del Centro Commerciale, recandosi al desk allestito in galleria e mostrando gli scontrini e i giustificativi attestanti la spesa effettuata potranno registrarsi e partecipare all'attività.

Toccando uno schermo dotato di software specificamente sviluppato, scopriranno subito l'esito della loro partecipazione dopo una breve animazione sullo schermo.

Al termine dell'animazione l'utente visualizzerà il seguente messaggio.

- Congratulazioni! Hai vinto un buono del valore di XXX Euro spendibile presso (il messaggio specifica se la spendibilità è valida nei negozi della galleria o nell'ipercoop).
- Complimenti! Hai vinto al volo un viaggio!
- Non hai vinto: ritenta.

Gli utenti potranno accedere all'attività per un massimo di tre turni al giorno **in un'unica sessione**, previa presentazione di ulteriori scontrini per il valore di 20 Euro per ciascun turno.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI.

L'assegnazione dei punteggi avverrà con criterio casuale.

Tutti i premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti in beneficenza a APLETI ONLUS – c/o Cliniche Pediatriche – Sez. di Oncoematologia del Policlinico di Bari – Piazzale Giulio Cesare, 11 – Codice Fiscale 93004160722 – Tel. 080/557.43.24

Consegna dei premi:

I premi saranno consegnati previa sottoscrizione di liberatoria di avvenuta consegna.

Specifiche del software:

Il software utilizzato per l'attività concorsuale è stato realizzato in conformità alle disposizioni del Regolamento del concorso.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da adeguati sistemi di protezione. I dati vengono crittografati tramite il software Secure Sockets Layer (SSL). Inoltre, le informazioni vengono protette tramite pseudonimizzazione dei dati e misure atte a impedire l'accesso, la manomissione e l'alterazione da parte di terzi.

I server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

Il software garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi ad estrazione.

Modalità di spesa dei buoni

I buoni shopping consegnati ai vincitori saranno spendibili nei normali orari operativi del centro commerciale Mongolfiera Pasteur entro il 31 luglio 2023 nei punti vendita che hanno aderito all'iniziativa. I buoni shopping sono cumulabili. I buoni non sono validi per l'acquisto di ricariche telefoniche, tabacchi, valori bollati e monopoli di stato e ogni altro bene indicato al punto "esclusioni"; non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto.

Responsabilità relative all'uso dei premi

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, un premio diverso.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito ufficiale del Centro Commerciale Mongolfiera Bari Pasteur e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale. La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali, su materiali stampati distribuiti nei punti vendita, tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto associato, la società Cube Comunicazione srl Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 amministrazione@cubecomunicazione.it.

Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

Informativa Privacy art. 13

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale Mong. Bari Pasteur le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali e concorsi a premio.

- Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: il titolare del trattamento è il Centro Commerciale Mongolfiera Bari Pasteur, presso il quale si svolge il concorso “Vinci al volo” ovvero è organizzato l’evento/iniziativa promo-commerciale. I dati di contatto sono rinvenibili nelle informative presenti nel regolamento concorsuale, pubblicate in bacheca, ovvero sul sito web del Centro Commerciale Mong. Bari Pasteur e potranno essere richiesti presso la direzione del centro commerciale, in alternativa, al contitolare dei trattamenti (Svicom s.p.a.), oppure al DPO designato.

- Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti marketing: Svicom Sviluppo Commerciale s.p.a.- Società Benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 2012 Milano, Via Dante n. 15, C.F./p.iva: 05815490726; p.e.c.: svicomspa@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com

- Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it-; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

- Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione; dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP). Foto e video che verranno pubblicati sui canali social. I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione, cancellazione, pubblicazione sui canali social.

- Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di (1) gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l’organizzazione dell’iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l’erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l’invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, ossia per campagne di (2) marketing “diretto”, organizzate anche mediante (3) profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti per (4) pubblicazione di foto e video sui canali social e web ai fini promozionali delle attività; effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest’ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dall’assenso paracontrattuale, necessario per le finalità sub 1, ovvero dal consenso manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati, nonché libero e specifico per le finalità sub 2, 3 e 4.

- Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall’interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l’espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

- Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo: non sussiste da parte dei titolari del trattamento, giacché i titolari non trasferiscono dati extra UE. Qualora sopravvengano necessità di

trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati altresì fino a **10 anni** i dati dei clienti per specifiche finalità promozionali, di **marketing** e della correlata **profilazione**, in funzione delle necessità specifiche di promozione contrattuale delle attività del Centro Commerciale, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitale di lungo periodo. Infatti, la promozione intrinseca delle attività del Centro, svolta tramite marketing, profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed indagini di mercato, necessita di un lungo periodo di conservazione dei dati (10 anni), al fine di evitare effetti promozionali discriminatori per le eterogenee attività svolte dagli operatori presenti nel Centro Commerciale. Infatti, all'interno del Centro sono presenti anche rivendite di **beni di lusso**, di **gioielli**, di **elettrodomestici** e **cucine**, di beni elettronici e di **arredamento**, i quali di solito vengono acquistati ad intervalli anche superiori ai 10 anni. Inoltre gli eventi promo vengono organizzati con cadenze periodiche, in base ai budget disponibili, e le suddette necessità di conservazione, correlate alle finalità specifiche di promozione paritaria di tutte le attività presenti all'interno del Centro Commerciale, devono coinvolgere, seppure indirettamente, ogni attività presente. Tale conservazione non comporta rischi significativi per i diritti e le libertà degli interessati, in considerazione della tipologia di dati raccolti e delle modalità, giacché il marketing non sarà invasivo e la profilazione non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali. Tale termine di conservazione decennale trova fondamento in provv. Garante privacy n. 181/2020 e conforto in doc. web 2499354 (verifica preliminare Bulgari spa); doc. web 8997404 (verifica preliminare FCA Italy s.p.a.); doc. web 8998319 (verifica preliminare BMW Italia s.p.a.). - Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati). Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente

il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolari del trattamento).

Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito ufficiale del Centro Commerciale: www.mongolfierapasteur.it

Accettazione Regolamento

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

Iniziativa a cura di Consorzio Proprietari Bari - Pasteur Viale Pasteur n.6, 70124, Bari - C.F. e P. IVA : 04502470968