Regolamento integrale dell'iniziativa
UNA BUONA SORPRESA

Art. 1 Soggetto Promotore:
Consorzio Proprietari Bari Pasteur, V.le Pasteur 6, 70124 Bari, P.IVA 04502470968;
Art. 2 Soggetto Delegato:
Guastella Communication srl Via G. Toma, 69, 70125 Bari, P.IVA 07385620724
Art. 3 Tipologia:
Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.
Art. 4 Denominazione dell'iniziativa:
" UNA BUONA SORPRESA2
Art. 5 Area territorio:
Territorio provinciale - Centro Commerciale Mongolfiera Bari Pasteur, V.le Pasteur 6, 70124 Bari, (in seguito, il "**Centro Commerciale**")
Art. 6 Periodo di svolgimento (in seguito, il "**Periodo Promozionale**")**:**
Il periodo è così individuato:
- da martedì 4 aprile a sabato 8 aprile 2023 dalle ore 10.00 alle ore 12.00 e dalle ore 17.00 alle ore 18.00.

Art. 7 Destinatari (di seguito denominati i "**Clienti**")**:**
Consumatori finali, maggiorenni, residenti o domicilianti in Italia o nella Repubblica di San Marino che effettueranno acquisti nei negozi aderenti all'Iniziativa del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur
(elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa).
Sono esclusi dalla partecipazione:
- i minorenni
- i dipendenti del Soggetto Promotore, i loro consulenti, i loro collaboratori e i rispettivi familiari
- tutti i soggetti delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della presente Iniziativa.

Art. 8 Obiettivo:
Promozione d'immagine ed incremento vendite.
Art. 9 Prodotti promozionati:
Tutti i prodotti e servizi venduti nei negozi aderenti all'Iniziativa del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa).
Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti.
Art. 10 Modalità di partecipazione:
Tutti i Clienti del Centro Commerciale, così come descritti all'Articolo 7, che nel periodo di validità dell'Iniziativa indicato all'Articolo 6, effettueranno acquisti **nei punti** vendita del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur aderenti all'Iniziativa, **per un valore complessivo minimo di €20,00** (**scontrini cumulabili**), potranno recarsi, nello stesso giorno dell'acquisto, al desk dedicato all'Iniziativa dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 17.00 alle ore 19.00, sito all'interno del Centro Commerciale e, rilasciando i propri dati personali e presentando gli scontrini fiscali degli acquisti al personale addetto, riceveranno, a seguito di un controllo e vidimazione degli scontrini stessi, **n. 2 buoni shopping del valore di € 5,00 ciascuno, per un valore complessivo di€ 10,00** da utilizzarsi **uno nell'Ipermercato COOP sito nel Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur e l'altro nei negozi aderenti all'Iniziativa del Centro Commerciale Mongolfiera Pasteur**
Si precisa quanto segue:
• Il Carnet di Buoni Acquisto potrà essere ritirato **esclusivamente nella giornata promozionale in cui sono stati effettuati gli acquisti** (data di emissione dello scontrino).

Gli scontrini fiscali presentati al di fuori del giorno dell'avvenuto acquisto non saranno ritenuti validi ai fini della presente Iniziativa.

• Saranno ritenute valide esclusivamente la presentazione di scontrini emessi nello stesso giorno anche da differenti punti vendita, per un valore minimo cumulabile di e 20,00. Non daranno diritto alla partecipazione all'Iniziativa presentazioni di scontrini con importo inferiore ai 20,00 euro. Ogni Cliente potrà richiedere, per ogni giornata promozionale, al massimo n. **1 Carnet di Buoni Acquisto del Centro Commerciale del valore complessivo di €10,00,** a seguito presentazione scontrini per un valore complessivo pari o superiore a € 20.00

Art. 11 Caratteristiche scontrino:

• Gli scontrini spesa sono cumulabili tra loro se emessi da punti vendita differenti;

• ogni scontrino sarà timbrato dal personale addetto presente al desk dedicato all'Iniziativa, al fine di essere utilizzato **una volta sola** dal Cliente;

• per il calcolo della soglia di accesso sarà preso come riferimento **il totale di chiusura dello scontrino**, cioè l'importo **effettivamente pagato** al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari;

• non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, esempio: gratta & vinci e biglietti delle lotterie, fumo, farmaci, alimenti per lattanti (0-6 mesi), ecc.; non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti di prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV*;*

• è vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori;

• in qualsiasi momento durante il Periodo Promozionale, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti all'iniziativa.

Art. 12 Validità e spendibilità dei Buoni Acquisto:

Il Carnet di Buoni Acquisto del valore complessivo di €.10,00 sarà così composto:

• n. 1 Buono Acquisto del valore di €. 5,00 spendibili **dall'4 al 30 aprile 2023,** presso i negozi aderenti all'Iniziativa presenti all'interno della Galleria del Centro Commerciale (IPERMERCATO ESCLUSO);

• n. 1 Buono Acquisto del valore di €. 5,00 spendibile **dall'4 al 30 aprile 2023,** presso l'Ipermercato del Centro Commerciale (NEGOZI ESCLUSI).

Art. 13 Caratteristiche dei Buoni Acquisto:

- I Buoni Acquisto sono cumulabili;
- i Buoni Acquisto non danno diritto a resto;
- i Buoni Acquisto possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante;
- i Buoni Acquisto non sono convertibili in denaro;
- i Buoni Acquisto potranno essere utilizzati anche su prodotti in saldo e promozioni, esclusi generi di monopolio.

Art. 14 Pubblicità e Diffusione del Regolamento dell'iniziativa:

La pubblicità dell'Iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

Locandine/crowner

Sito internet

Canali Social

Qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare.

I messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 15 Accettazione del regolamento:

La partecipazione dell'Iniziativa promozionale comporta l'accettazione incondizionata di tutte le

clausole del presente Regolamento.

Art. 16 informativa privacy

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali, eventi e concorsi a premio.
Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: il titolare del trattamento è il Centro Commerciale Mong. Bari Pasteur presso il quale si svolge l'attività promo-commerciale. I dati di contatto sono rinvenibili nelle informative presenti, se del caso, nel regolamento concorsuale, pubblicate in bacheca, ovvero sul sito web del Centro Commerciale e potranno essere richiesti presso la direzione del centro commerciale o, in alternativa, al contitolare dei trattamenti (Svicom s.p.a.), oppure al DPO designato.

Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti marketing: Svicom Sviluppo Commerciale s.p.a.- Società Benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 2012 Milano, Via Dante n. 15, C.F./p.iva: 05815490726; p.e.c.: svicomspa@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com; dpo@svicom.com

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it-; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, mail, tel. cell.; anagrafici, di ubicazione; immagini facciali -tramite foto e video-); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica, SMS); dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di (1) gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, ossia per campagne di (2) marketing "diretto", organizzate anche mediante (3) profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti per (4) ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da

quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.
Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dall'assenso paracontrattuale, necessario per le finalità sub 1, ovvero dal consenso manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati, nonché libero e specifico per le finalità sub 2, 3 e 4.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo: non sussiste da parte dei titolari del trattamento, giacché i titolari non trasferiscono dati extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati altresì fino a 10 anni i dati dei clienti per specifiche finalità promozionali, di marketing e della correlata profilazione, nonchè per indagini statistiche e di mercato, ove effettuate, in funzione delle necessità specifiche di promozione contrattuale delle attività del Centro Commerciale, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitale di lungo periodo. Infatti, la promozione intrinseca delle attività del Centro, svolta tramite marketing, profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed indagini di mercato, necessita di un lungo periodo di conservazione dei dati (10 anni), al fine di evitare effetti promozionali discriminatori per le eterogenee attività svolte dagli operatori presenti nel Centro Commerciale. Infatti, all'interno del Centro sono presenti anche rivendite di beni di lusso, di gioielli, di elettrodomestici e cucine, di beni elettronici e di arredamento, i quali

di solito vengono acquistati ad intervalli anche superiori ai 10 anni. Inoltre gli eventi promo vengono organizzati con cadenze periodiche, in base ai budget disponibili, e le suddetti necessità di conservazione, correlate alle finalità specifiche di promozione paritaria di tutte le attività presenti all'interno del Centro Commerciale, devono coinvolgere, seppure indirettamente, ogni attivà presente. Tale conservazione non comporta rischi significati per i diritti e le libertà degli interessati, in considerazione della tipologia di dati raccolti e delle modalità, giacché il marketing non sarà invasivo e la profilazione non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali. Tale termine di conservazione decennale trova fondamneto in provv. Garante privacy n. 181/2020 e conforto in doc. web 2499354 (verifica preliminare Bulgari spa); doc. web 8997404 (verifica preliminare FCA Italy s.p.a.); doc. web 8998319 (verifica preliminare BMW Italia s.p.a.).

Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o

discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolari del trattamento).

----------Nulla segue al presente regolamento----------