

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Consorzio Mongolfiera Taranto con sede in Via per Montemesola, KM 10 – 74123 Taranto, l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale Mongolfiera Taranto di Taranto.

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

"Vinci con la APP di Mongolfiera" (di seguito per brevità il "Concorso").

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Puglia.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

il concorso si svolgerà complessivamente da mercoledì 01 marzo 2023 a sabato 30 settembre 2023 (di seguito per brevità il "Periodo") e sarà suddiviso in sette distinti periodi come di seguito indicato:

- 1° periodo "Instant Win" da mercoledì 01 marzo 2023 a venerdì 31 marzo 2023;
- 2° periodo "Rush&Win" da mercoledì 01 marzo 2023 a martedì 07 marzo 2023;
- 3° periodo "Raccolta Punti" da sabato 01 aprile 2023 a mercoledì 31 maggio 2023;
- 4° periodo "Instant Win" da giovedì 01 giugno 2023 a venerdì 30 giugno 2023;
- 5° periodo "Rush&Win" da martedì 13 giugno 2023 a martedì 20 giugno 2023;
- 6° periodo "Raccolta Punti" da sabato 01 luglio 2023 a giovedì 31 agosto 2023;
- 7° periodo "Instant Win" da venerdì 01 settembre 2023 a sabato 30 settembre 2023.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

L'App Centro Commerciale Mongolfiera Taranto (di seguito per brevità la "App"), e tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, i valori bollati, i giochi dell'AAMS, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale Mongolfiera Taranto in possesso dell'App (di seguito per brevità i "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Soggetto Promotore;
- i collaboratori del Soggetto Promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

ELENCO PREMI:

PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

Quantità	Premi	Totale
540	Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro	5.400,00 €
255	Carnet Buoni Acquisto da 20,00 euro	5.100,00 €
60	Carnet Buoni Acquisto da 50,00 euro	3.000,00 €
855	Totale	13.500,00 €

PREMI RUSH&WIN:

Quantità	Premi	Totale
300	Vasetto colorato con pianta Dimorphoteca	1.500,00 €
123	Telo mare turchese	1.500,00 €
423	Totale	3.000,00 €

PREMIO DI CONSOLAZIONE:

Quantità	Premi	Totale
01	Carnet Buoni Acquisto da 100,00 euro	100,00 €
01	Totale	100,00 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 1.279 premi per un totale montepremi di €. 16.600,00 IVA esclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante l'intero periodo del presente concorso tutti i destinatari che avranno installato sul proprio dispositivo l'App potranno raccogliere i punti per accedere alla vincita dei premi messi in palio.

Il criterio di assegnazione dei punti è il seguente:

Azione	Punti
• Prima Registrazione App16	150
• Rilascio consenso a fini di Marketing	150
• Accesso al Centro Commerciale in un giorno infrasettimanale (da lunedì a venerdì)	10
• Accesso al Centro Commerciale nel weekend (sabato e domenica)	10
• Per ogni Coupon utilizzato	10
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 0,10 € e 5,00 €	20
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 5,01 € e 10,00 €	50
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 10,01 € e 20,00 €	100
• Ogni spesa minima con scontrino unico compresa tra 20,01 € e 50,00 €	200
• Ogni spesa minima con scontrino unico superiore a 50,01 €	300

Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento delle soglie di spesa.

Ciascun destinatario potrà caricare in un giorno un massimo di 5 (cinque) scontrini emessi da 5 (cinque) punti vendita diversi, per ciascun giorno è possibile caricare un solo scontrino dello stesso punto vendita, quindi non è possibile caricare in un unico giorno più scontrini emessi dallo stesso punto vendita.

Il promotore si riserva il diritto di escludere eventuali destinatari che abbiano partecipato in violazione delle condizioni stabilite sul presente regolamento e i destinatari che abbiano partecipato in maniera fraudolenta. Eventuali punti accumulati con scontrini non effettuati dal destinatario partecipante saranno annullati (a solo titolo esemplificativo <<"scontrini collegati a fidelity card non a nome del destinatario" - "scontrini emessi nello stesso orario dallo stesso punto vendita">>).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Il Concorso prevede tre distinte modalità di partecipazione.

Una prevede la possibilità di partecipare in modalità "instant win" alla vincita di premi immediati, una prevede la possibilità di partecipare alla vincita di premi mediante in modalità "rush&win" ed una prevede la possibilità di raccogliere i punti da utilizzare nella modalità "instant win".

Le modalità di partecipazione saranno così suddivise:

Modalità di partecipazione	periodo
Instant Win	da mercoledì 01 marzo 2023 a venerdì 31 marzo 2023
	da giovedì 01 giugno 2023 a venerdì 30 giugno 2023
	da venerdì 01 settembre 2023 a sabato 30 settembre 2023
Rush&Win	da mercoledì 01 marzo 2023 a martedì 07 marzo 2023
	da martedì 13 giugno 2023 a martedì 20 giugno 2023
Raccolta Punti	da sabato 01 aprile 2023 a mercoledì 31 maggio 2023
	da sabato 01 luglio 2023 a giovedì 31 agosto 2023

Si precisa che nella modalità di partecipazione "Raccolta Punti" ciascun destinatario potrà raccogliere i punti da utilizzare nel successivo periodo di partecipazione "Instant Win".

Si precisa che nella modalità di partecipazione "Rush&Win" ciascun destinatario potrà vincere solo una volta per l'intero periodo.

MODALITÀ INSTANT WIN:

Ciascun destinatario al raggiungimento di n. 300 punti avrà la possibilità di partecipare una volta alla vincita dei premi immediati.

All'interno dell'App è presente un'area dedicata al concorso, al raggiungimento della soglia minima di n. 300 punti il destinatario potrà accedere all'area dedicata alla vincita dei premi immediati.

Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà attivare la ruota della fortuna e, subito dopo, un'animazione grafica evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata. Il destinatario potrà partecipare

alla vincita dei premi immediati una volta ogni n. 300 punti accumulati.

In caso di vincita l'App rilascerà una notifica di conferma della vincita con l'indicazione del premio vinto seguita da una comunicazione di conferma via email. Il premio potrà essere ritirato presso il desk dedicato al concorso, attivo solo nei giorni di sabato e domenica del periodo dalle ore 10.00 alle 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 20.00.

In caso di mancata vincita, l'App visualizzerà il messaggio "NON HAI VINTO".

I premi in palio sono per ciascun periodo "INSTANT WIN" sono:

- 180 Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro
- 85 Carnet Buoni Acquisto da 20,00 euro
- 20 Carnet Buoni Acquisto da 50,00 euro

L'assegnazione dei premi a vincita immediata è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare i premi presso il desk dedicato al concorso, attivo solo nei giorni di sabato e domenica del periodo dalle ore 10.00 alle 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 20.00, mostrando il messaggio di vincita o la mail di conferma della vincita. Il premio sarà consegnato previa firma di dichiarazione liberatoria a riprova della consegna del premio.

I vincitori che non riuscissero a ritirare i premi entro le ore 20.00 dell'ultimo giorno di ciascun periodo "instant win" saranno considerati irreperibili.

MODALITA' RUSH&WIN:

Nel periodo "Rush&Win" in programma da mercoledì 01 marzo 2023 a martedì 07 marzo 2023 i primi 300 destinatari che si iscriveranno per la prima volta all'App riceveranno un voucher con l'invito a recarsi il giorno 08 marzo 2023 dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 20.00 al desk dedicato al concorso per ricevere il premio.

Nel periodo "Rush&Win" in programma da martedì 13 giugno 2023 a martedì 20 giugno 2023 i primi 123 destinatari che si iscriveranno per la prima volta all'App riceveranno un voucher con l'invito a recarsi il giorno 21 giugno 2023 dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 20.00 al desk dedicato al concorso per ricevere il premio.

I premi in palio per il periodo "Rush&Win" in programma da mercoledì 01 marzo 2023 a martedì 07 marzo 2023 sono:
- 300 Vasetto colorato con pianta Dimorphoteca.

I premi in palio per il periodo "Rush&Win" in programma da martedì 13 giugno 2023 a martedì 20 giugno 2023 sono:
- 123 Telo mare turchese.

Presso il desk dedicato al concorso i destinatari vincitori di un premio messo in palio in uno dei due periodi "Rush&Win" mostrando il voucher di conferma della vincita riceveranno il premio, previa firma di dichiarazione liberatoria.

Si precisa che nella modalità di partecipazione "Rush&Win" ciascun destinatario potrà vincere solo una volta per l'intero periodo.

Tutti i destinatari che si saranno iscritti per la prima volta all'App e che non avranno vinto alcun premio parteciperanno automaticamente all'estrazione del premio di consolazione.

ESTRAZIONE FINALE DI CONSOLAZIONE:

I giorni 08 marzo 2023 e 21 giugno 2023 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avranno luogo i verbali di ratifica per le modalità Rush&Win.

Entro il giorno 15 ottobre 2023, alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avrà luogo l'estrazione del seguente premio di consolazione:

- n. 01 Carnet Buoni Acquisto da 100,00 euro

L'estrazione del vincitore sarà effettuata mediante un software certificato utilizzando il database contenente i dati dei destinatari partecipanti aventi diritto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori, sarà estratto n. 01 vincitore e n. 10 vincitori di riserva.

I vincitori di riserva saranno utilizzati nel caso di irreperibilità del vincitore nell'ordine cronologico di estrazione.

Il vincitore sarà contattato telefonicamente per la consegna dei premi. Qualora il vincitore risultasse irreperibile, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore contatto invano o che sia risultato essere irraggiungibile per tre giorni consecutivi con almeno una chiamata al giorno.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da "Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro" saranno erogati mediante la consegna di un buono acquisto del Centro da 10,00 euro, i buoni acquisto sono spendibili presso i punti vendita del Centro Commerciale

Mongolfiera Taranto aderenti alla presente iniziativa, si possono cumulare, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e possono essere utilizzati **entro e non oltre il giorno 15 del mese successivo alla fine del periodo in cui il premio è stato vinto.**

I premi costituiti da **“Carnet Buoni Acquisto del Centro da 20,00 euro, da 50,00 euro e da 100,00 euro”** saranno erogati mediante la consegna di un carnet di buoni acquisto del Centro di valore pari al premio vinto, i carnet sono tutti composti da buoni acquisto del Centro da 10,00 euro ciascuno, i buoni acquisto sono spendibili presso i punti vendita del Centro Commerciale Mongolfiera Taranto aderenti alla presente iniziativa, si possono cumulare, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e possono essere utilizzati **entro e non oltre il giorno 15 del mese successivo alla fine del periodo in cui il premio è stato vinto.**

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, quotidiani e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA: La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI: Eventuali premi non richiesti dai vincitori e/o non assegnati saranno devoluti all'associazione Emergency ONG ONLUS Via Santa Croce 19 – 20122 Milano, codice fiscale 97147110155.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO: La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

INFORMATIVA PRIVACY:

In attuazione dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti informazioni relativamente al trattamento dati.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il Titolare del trattamento è il Consorzio Mongolfiera Taranto con sede in Via per Montemesola, KM 10 – 74123 Taranto, p.iva: 03222230736; pec: consorziomongolfierataranto@pec.it; mail: mongolfiera.taranto@svicom.com

- **Identità e dati di contatto del controllore dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.p.a.- Società Benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 2012 Milano, Via Dante n. 15, C.F./p.iva: 05815490726; p.e.c.: svicomspa@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com

- **Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto –E.MAIL, TEL. CELL.-, anagrafici, di ubicazione); dati riferibili alla localizzazione della posizione dell'utente; dati di identificazione indiretta (ad es. device ID, indirizzi IP); dati relativi a comunicazioni elettroniche (tramite posta elettronica, via internet, via SMS, notifiche push). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate e, se del caso, analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

- **Localizzazione:** il servizio di localizzazione in background può essere attivato a seguito di esplicita autorizzazione dell'utente, per permettere all'applicazione di tracciare gli accessi al Centro Commerciale e garantire la correlata funzionalità di raccolta punti. I dati relativi alla posizione dell'utente vengono utilizzati esclusivamente per la finalità indicata, non vengono storicizzati né ceduti a terze parti, né utilizzati per analisi di comportamento.

La mancata autorizzazione al tracciamento della posizione può comportare una limitazione dei servizi, senza esclusione degli stessi, con riferimento alla possibilità di accedere ad alcune promozioni integrative.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati per lo scopo di **funzionamento dell'App**, per finalità di **fidelizzazione** della clientela; per l'accesso a offerte, mediante tracciamento della posizione degli utenti finalizzato alla verifica degli accessi al Centro Commerciale per la correlata raccolta punti; per la **partecipazione alla campagna commerciale** relativa a specifici eventi o concorsi che vengono proposti o pubblicizzati tramite l'App e i canali collegati, quindi per **gestione e organizzazione della campagna commerciale** relativa allo specifico evento promo-commerciale, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa; per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per **campagne di marketing “diretto”**, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore degli interessati; **per ricerche statistiche, di mercato**; per finalità di **profilazione dei gusti e delle preferenze** ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing ed effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è quella **paracontrattuale** per la partecipazione ai servizi offerti e ai concorsi a premi, nonché dal **consenso** specifico e libero, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati, per le finalità ulteriori non prettamente necessarie (marketing, profilazione,

localizzazione, ricerche statistiche e di mercato), di talché dopo il primo accesso all'app, l'utente può liberamente scegliere di non tracciare la sua localizzazione, ovvero di consentire il tracciamento della sua posizione quando utilizza l'app, ovvero di consentire il tracciamento della posizione in ogni momento (modalità background).

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati (ad consorzi dei Centri Commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi possono essere conservati fino a 10 anni, limitatamente all'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento e previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati, in funzione della necessità contrattuale di espletamento del servizio di mandato quinquennale, con relativo rinnovo per pari periodo, fino a complessivi 10 anni i dati dei clienti per le specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy) e profilazione correlata.

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli 15 e seguenti del Reg. UE 679/16. Si rende noto agli interessati che potranno richiedere copia dell'accordo di contitolarietà intercorso il Centro Commerciale e la Società Svicom (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO designato, ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento ai dati di contatto su indicati) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati. La mancata autorizzazione al tracciamento della posizione può comportare una limitazione dei servizi con riferimento alla possibilità di accedere ad alcune promozioni integrative.

- **Processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione:** per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di CustomerRelationshipManagement, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo prestasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre successivamente comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolari del trattamento).

Nel caso in cui non venga prestato libero e specifico consenso per tale finalità del trattamento, i dati relativi all'area geografica (CAP), al sesso e quelli anagrafici (data di nascita) non verranno trattati a tal fine.

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso il desk del concorso e sul sito web del Centro. **Si precisa, inoltre, che**

Apple Inc non risulta in nessun modo coinvolta nell'Operazione.