

MALDINI, L'ANIMA DEL DIAVOLO

SMALL GIANTS
TRIESTE
CROCEVIA DELLE
ECCELLENZE

SPECIALE HEALTHCARE

PEDAGGIO ANTISPRECO DEL MINISTRO

DOVE PORTA IL RISIKO DELLE CRIPTO

LUGLIO, 2022

Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT 11,30 CHF - Côte d'Azur 9,00 euro - Anno 6 - N° 57 - Luglio, 2022 - Periodicità: mensile - Prima Immissione: 6/7/2022
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/M

COVER STORY

DONNE AL COMANDO

100 ITALIANE DI SUCCESSO

Classifiche

Le 10 più ricche
del mondo

FEDERICA MINOZZI
CEO DI IRIS CERAMICA GROUP

FOTO DI ROBERTA BRUNO



BIANCA BALTI

modella e imprenditrice

Deve la sua fama a Dolce & Gabbana, che nel 2005 la scelse per la sua prima campagna pubblicitaria. Da allora, tanti altri nomi del lusso come Missoni, Roberto Cavalli e Armani l'hanno voluta come volto e fatta sfilare in tutto il mondo. Nel 2007 ha debuttato nel mondo del cinema e sono iniziate le prime collaborazioni con quello televisivo. Dalla fine del 2015, inoltre, la supermodella è impegnata a sostenere il lavoro dell'Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati. Di recente, infine, il lancio del format video, visibile su YouTube, *A letto con Bianca*, in cui è intervista donne diventate influenti sui social.

DONNE ALLA CARICA

Filantrope, ricercatrici, creative e manager alla guida di realtà internazionali. Per il quinto anno consecutivo, Forbes Italia ha selezionato 100 figure professionali femminili che nel 2022, con il loro impegno e capacità di leadership, hanno aggiunto valore a settori quali arte, lifestyle, finanza, scienza e sport, contribuendo alla crescita del Paese

Alice Acciarri
general manager
eBay Italia

Adriana Albini
biochimica

Cecilia Alemani
curatrice
Biennale Arte di Venezia

Arianna Alessi
vicepresidente
Otb Foundation

Angela Aliani
co-founder
50/60 Gin Rurale

Eleonora Andreatta
vicepresidente
serie originali italiane
di Netflix

Paola Angeletti
chief operating officer
Intesa Sanpaolo

Bianca Balti
modella e imprenditrice

Annamaria Barrile
direttore generale
Confagricoltura

**Giovanna Battaglia
Engelbert**
global creative director
Swarovski group

Veronica Berti Bocelli
vicepresidente
Andrea Bocelli Foundation

Sofia Bertolli Balestra
head of research,
design e brand identity
Balestra

Beatrice Borgia
chief corporate
development office
Teoresi group

Francesca Bosco
chief of strategy
CyberPeace Institute



VERONICA BERTI BOCELLI

vicepresidente Andrea Bocelli Foundation

Manager di Andrea Bocelli dal 2006, negli anni Veronica Berti ha assicurato la presenza del maestro a numerosi eventi su scala mondiale, contribuendo alla crescita della sua fama. Da sempre vicina al mondo del volontariato, oggi è vicepresidente della Andrea Bocelli Foundation, istituita dalla famiglia per aiutare le persone e le comunità svantaggiate. Nel primo decennio di attività, ha contribuito alla realizzazione di numerosi progetti in Italia, Stati Uniti, Siria, Iraq e Haiti.



DANIELA BRUNO

co-founder Paroli Bruno Fossa

Con un solido background da tributarista, Daniela Bruno partecipa alla vita di realtà appartenenti al terzo settore. Da anni, coniugando interessi personali e professionali, si occupa di sostenibilità e oggi assiste i clienti nel percorso di conversione green. Con particolare interesse alla componente della governance e della dichiarazione non finanziaria. Nel 2018 è stata nominata dal ministero dei Beni e delle attività culturali membro del cda della Fondazione Adolfo Pini.

Alberica Brivio Sforza
managing director Lombard
Odier Italia

Daniela Bruno
co-founder Paroli
Bruno Fossa

Alessandra Buonanno
fisica

Eleonora Calavalle
ceo
Pennelli Cinghiale

Letizia Cantini
general manager
Svicom

Tiziana Carpinello
presidente e ceo di Bentley
Soa e presidente
di Unionsoa

Mirja Cartia d'Asero
ceo
Il Sole 24 ore

Francesca Cerruti
ceo
Ab Medica

Mirella Cerutti
regional
vice president Sas

Deanna Comellini
designer G.T.Design

Valeria Consorte
vicepresidente
beauty care
Procter & Gamble Italia

Raffaella Curiel
stilista

Claudia D'Arpizio
senior partner e global
head of fashion & luxury
Bain & Company

Fabia D'Ecclesiis
co-founder
50/60 Gin Rurale

Giovanna D'Esposito
general manager
sud Europa Uber

Raffaella Dallarda
ceo
Inspatime

Grazia De Gennaro
head of communication
Maiora

Mariafelicia De Laurentis
astrofisica

Elisabetta Dejana
oncologa

Gabriella Del Signore
founder
Ghénos Communication

Andrea Delogu
presentatrice,
scrittrice, speaker
radiofonica e attrice

Elena Di Giovanni
vicepresidente
Comin & Partners

Angelica Donati
presidente
Ance Giovani

Chiara Dynys
artista

Annarita Egidi
ceo
Takeda

Susanna Esposito
presidente
Associazione mondiale
per le malattie infettive
e i disordini immunologici

Maria Elena Fabbrini
founder e ceo
Nest Italy

Emanuela Fanelli
attrice e comica



ALESSANDRA BUONANNO

fisica

È stata definita "la donna che ascolta i sussurri dei buchi neri". I suoi studi sull'argomento sono stati la base per la rilevazione delle onde gravitazionali e l'hanno resa la prima donna italiana - e la seconda in assoluto - a ricevere la medaglia Dirac, uno dei massimi riconoscimenti per fisici, matematici e chimici. Nata nel 1968 a Cassino, Alessandra Buonanno si è formata a Pisa e dal 2005 insegna all'università del Maryland. Da otto anni è direttrice dell'Istituto Max Planck per la fisica gravitazionale.



ANDREA DELOGU

presentatrice, scrittrice, speaker radiofonica e attrice

Andrea DeLogu, romagnola con origini sarde, milanesi e pugliesi. Conduttrice e autrice televisiva e radiofonica, voce di RaiRadio2 e cuore del grande successo televisivo *Tonica*, programma musicale, su Rai 2. Quest'anno ha pubblicato il suo primo romanzo e terzo libro, *Contrappasso*, un distopico brillante e originale che sta riscuotendo un grande successo di pubblico e critica. Nella sua carriera ha lavorato con Renzo Arbore, Marco Giusti e Stefano Massini, parlando sempre in modo pop di teatro, intrattenimento e cinema.

Giorgia Fantin Borghi

wedding & events
producer

Maria Bianca Farina

presidente
Poste Italiane e Ania

Melissa Ferretti Peretti

ceo
Google Italia

Maria Sole Ferrieri Caputi

arbitro Serie A

Anna Foglietta

attrice e attivista

Laura Fontanot

vicepresidente
Gruppo Fontanot

Alessandra Fornasiero

direttore comunicazione
e sostenibilità
Innovatec

Maura Gancitano

co-fondatrice
Tlon

Sabrina Iencinella

imprenditrice
ViaSpiga15

Micaela Illy

ceo
Prestat

Maria Carla Liuni

chief brand manager
Ferrari

Isabella Lazzini

cmo
Oppo Italia

Maria Cristina Lomanto

brand general manager
Gucci

Selvaggia Lucrelli

giornalista e opinionista
Domani, Radio Capital

Nicoletta Luppi

presidente e ceo
Msd Italia

Debora Massari

co-founder e board member
Iginio Massari alta pasticceria

Gloria Mazzoni

presidente e general
manager Airbank

Arianna Menciassi

professore Scuola Superiore
Sant'Anna di Pisa

Maria Letizia Mengoni

toys r&d director
Clementoni

Francesca Michielin

cantante, musicista,
conduttrice

Lucia Migliaccio

enologo

Milena Mineo

founder
Mil Inventive

Maria Teresa Minotti

director
PayPal Italia

Federica Minozzi

ceo
Iris Ceramica

Marica Nobile

institutional relations
manager Fondazione
Human Technopole

Elisa Pagliarani

general manager
Glovo Italia

Claudia Parzani

presidente
Borsa Italiana

Stefania Pompili

ceo Sopra Steria Italy

Maria Porro

direttore
Salone del Mobile

Simona Portigliotti

marketing, com, csr &
innovation director Nhood

**MILENA MINEO**

founder Mil Inventive

Da 25 anni progetta e realizza eventi corporate e viaggi incentive per grandi aziende. E con la sua Mil Inventive ha portato manager, consulenti finanziari e imprenditori in giro per il mondo, dal Perù all'Islanda, da Formentera al Sudafrica. Con fatturato in costante crescita, che ha raggiunto in epoca pre-Covid i 12 milioni di euro, la realtà milanese ha saputo reinventare il business dopo la pandemia, sviluppando il segmento degli eventi digitali.



GIULIA PUTIN

chief purchasing manager Serenissima ristorazione

Classe 1979, laurea in Economia e Legislazione di Impresa all'Università Bocconi di Milano, la manager rappresenta la seconda generazione della famiglia Putin, proprietaria del gruppo Serenissima Ristorazione. Dove, dal 2006 ricopre la carica di chief purchasing manager con il compito di gestire le procedure d'acquisto, coordinare le attività dei buyer e, tra le altre attività, fornire analisi dei report sugli acquisti per perseguire obiettivi di costante miglioramento.

Paola Pozzi
partner Sofinnova
Telethon Fund

Giulia Putin
chief purchasing manager
Serenissima ristorazione

Stefania Radoccia
managing partner
studio legale
e tributario Ey

Adele Re Rebaudengo
presidente
Venice Gardens Foundation

Francesca Reich
ceo Istituto poligrafico
zecca dello Stato

Alessandra Rinaudo
chief artistic director
Pronovias

Tatiana Rizzante
ceo
Reply

Eleonora Rizzuto
direttore dello sviluppo
sostenibile Bulgari
e gruppo Lvmh

Cecilia Robustelli
linguista

Silvia Salis
vicepresidente
Coni

Stefania Salmaso
biologa ed epidemiologa
indipendente

Eliana Salvi
founder e ceo Cosmic

Giovanna Sangiorgi
senior vice president e
general manager
Emea & Latam NetApp

Eleonora Santi
direttore relazione esterne
Philip Morris Italia

Antonia Sautter
stilista Sautter Creations

Cristina Scocchia
ceo
illycaffè

Cristina Sgubin
segraterio generale
Telespazio

Maria Teresa Sica
direttore risorse umane
Oracle

Roberta Silva
ceo
Flos

Consuelo Tarantini
co-founder
e general manager
Reopla

Alessandra Toschi
managing director
BayWa r.e.

Federica Tremolada
managing director Europa
sud-orientale Spotify

Martina Trevisan
tennista

Carlotta Ventura
chief communications,
sustainability e regional
affairs officer A2A

Daniela Villa
co-founder
L'Erbolario

Giovanna Vitelli
vicepresidente
Azimut Benetti

Britta Weber
managing director
Italy Ups

Sabrina Zara
marketing director
Europe Haier



ROBERTA SILVA

ceo *Flos*

Parmense di nascita, sviluppa fin da piccola, grazie al padre e alla sorella entrambi architetti, una forte sensibilità per la cultura del design. Dal 2019, dopo diverse esperienze nella gestione di premium brand, siede al vertice di Flos, storico marchio di illuminazione parte di Design Holding. La sua sfida è guidare la società verso un nuovo percorso di crescita, con un approccio manageriale fortemente innovativo ma sempre rispettoso dell'identità dell'azienda.